

中共中国注册会计师行业委员会 中国注册会计师协会 文件

会行党〔2019〕5号

关于印发《注册会计师行业“职业化建设年” 主题活动实施方案》的通知

各省、自治区、直辖市注册会计师行业（协会）党组织，注册
会计师协会：

现将《注册会计师行业“职业化建设年”主题活动实施方案》
印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

附件：注册会计师行业“职业化建设年”主题活动实施方案



抄送： 深圳市注册会计师行业党委，注册会计师协会。

中共中国注册会计师行业委员会 印发20份 2019年4月17日

附件：

注册会计师行业“职业化建设年” 主题活动实施方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，推动实现行业发展五年规划关于职业化水平持续提高的目标、落实中注协“六代会”以强化职业化建设为核心推进行业高质量发展的要求，引导行业聚焦聚力注册会计师职业化建设，中国注册会计师行业党委、中国注册会计师协会决定2019年在全行业开展“职业化建设年”主题活动。

一、总体要求

注册会计师是专家职业，持续提高注册会计师职业化水平是行业发展的内在要求。我国注册会计师制度恢复重建以来，持续推进职业准入、职业教育、职业监管等制度建设和职业标准建设，注册会计师职业素质有了很大提高。同时也要认识到，对照行业服务国家建设的使命担当，对照新时代行业发展新的要求，注册会计师职业化建设还存在较大差距。

习近平总书记高度重视干部和人才队伍职业化、专业化建设，对干部队伍和各类人才队伍职业化建设作出一系列重要论述。注册会计师行业发展五年规划将提高注册会计师职业化水平作为行业发展首要目标。中注协“六代会”要求，以强化职业化建设为核心推进行业高质量发展，更好服务新时代国家建设。开展“职业化建设年”主题活动，是行业深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主

义思想的具体行动，是落实行业发展五年规划提出的职业化建设目标的重要举措，是发挥行业党建优势推进行业高质量发展的有益探索。

开展“职业化建设年”主题活动的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于干部和人才队伍职业化、专业化建设的重要论述，认真落实以强化职业化建设为核心推进行业高质量发展的要求，发挥行业党组织在职业化建设中的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用，探索完善注册会计师职业制度体系，促进广大从业人员对职业精神的认同，激发广大从业人员投身职业化建设的热情，引导广大从业人员自觉改善知识结构和职业技能，促进注册会计师职业化建设常态长效。

二、主要任务

深化对注册会计师职业化的认识。通过主题年活动，全面总结行业恢复重建以来注册会计师职业化建设的丰富实践，深入领会注册会计师是专家职业的职业特性，深入领会注册会计师行业是专业服务业的行业定位，深入领会诚信建设是注册会计师行业建设主线的重大命题，准确把握新时代国家建设对注册会计师职业新的要求，积极探索注册会计师职业发展规律，增强广大从业人员投身职业化建设的紧迫感和自觉性。

明确注册会计师职业成长的方向。通过主题年活动，增强从业人员对职业精神的广泛认同，使广大从业人员认识到，注册会计师审计是市场监督体系重要的制度安排，维护公众利益是注册会计师行业的天职，先有公众利益，才有行业利益。要使广大从业人员认

识到，职业知识是执业实践的基础，职业标准是执业活动的准绳，职业判断能力是注册会计师核心能力，自觉地对照注册会计师胜任能力框架和审计标准、职业道德标准，找到自身在职业知识和胜任能力上的差距，补短板，强弱项，全面提高职业胜任能力，明确正确的职业成长方向。

促进注册会计师行业制度的创新。制度建设是注册会计师职业化的机制保障。通过主题年活动，研究把握注册会计师职业化对制度建设的新要求，对考试制度、注册制度、继续教育制度、执业质量检查制度等行业管理服务制度进行分析梳理，对有效体现职业化要求的制度，严格落实，对不适应职业化要求的制度，探索改进。会计师事务所要按照职业化建设的要求，对机构治理、经营管理、质量控制等管理制度进行分析甄别，填平补齐，改进完善。要通过行业和会计师事务所两个层面的有效互动，有效促进注册会计师行业制度的创新。

三、主要措施

开展大学习大讨论。要组织全体党员和从业人员深入学习贯彻习近平总书记关于职业化、专业化的重要论述，深入把握国家建设对行业发展和注册会计师职业化建设新要求，围绕什么是职业化、为什么要提高职业化水平、怎样推进职业化建设等，开展职业化建设大学习和大讨论，加深对注册会计师职业发展规律和职业发展路径的理解。

把职业化建设大学习大讨论与党性教育结合起来，与党的组织生活结合起来，融入主题党日等活动，发挥党的建设在职业化建设

中的政治引领作用。把职业化建设大学习大讨论与实践社会主义核心价值观结合起来，以社会主义核心价值观的自觉实践促进职业化建设。认真总结行业发展历史经验，开展案例教育，发挥审计失败案例的警示作用。

灵活设计演讲比赛、专题讨论、专题征文、现场观摩等形式，提高活动的吸引力，促进广泛参与；通过动漫作品、公众号、微视频、网上论坛等载体，提高广大从业人员参加活动的便捷性；通过党员讲心得、资深注册会计师谈体会、前辈注册会计师讲故事等活动，现身说法，深化学习讨论。

开展行业制度创新活动。各级注协要深化制度建设对职业化建设引领作用的认识，研究市场需求和技术进步对职业化建设的新要求，着力推进行业管理服务制度的创新。按照注册会计师职业化要求，探索完善职业考试、注册准入、继续教育和执业质量检查等行业制度；研究改进审计标准和职业道德标准等职业标准；加快推进行业信息化建设，以信息化为职业化注入新的内涵。重视行业内外的协调，促进行业法律法规和政策的完善，积极参与注册会计师法和会计法修订的研究。

实施对照提升行动。会计师事务所要对照职业化建设要求以及审计标准、职业道德标准，对机构治理、经营管理、质量控制、教育培训等各项管理制度进行全面评价，既要评价这些制度是否得到了有效落实，也要评价这些制度是否全面体现了职业化建设要求和职业标准，使行业制度有效转化为会计师事务所内部管理制度，使内部管理制度有效转化为广大注册会计师职业化实践和高质量服务

成果。

开展“岗位成才”活动。把职业化建设与发扬工匠精神结合起来，倡导干一行、爱一行，在一岗、练一技，一专多能。会计师事务所开展岗位操作规程建设，围绕建立专业服务体系，全面梳理专业工作流程，有效识别业务操作节点，科学设置专业工作岗位，明确规定岗位工作标准和胜任能力要求，合理评定岗位工作价值，细化岗位绩效考核，引导岗位成长。利用岗前培训、继续教育、业务操作手册等手段，促进从业人员学知识、长本领。建立从业人员职业成长辅导体系，帮助从业人员制定职业发展规划。开展“师带徒”“老带新”、互帮互促“一对一”等结对帮扶活动，落实培训指导责任。开展工作底稿自评展评，促进互帮互学。开展专业知识竞赛、岗位技能比赛、业务创新比赛等活动，促进岗位练兵、岗位成才。将掌握岗位技能的程度和岗位工作质量作为业绩评价和职业晋升的重要依据。

发挥示范引领作用。把职业化建设主题年活动与行业评优表彰结合起来，加大职业化因素在行业评优表彰中的比重。要把组织推进党员从业人员职业成长、发挥党员在职业化建设中的模范带头作用，作为评选先进基层党组织、优秀党务工作者的重要因素，建立“职业成长”党员先锋岗、员工示范岗等制度。在评选资深注册会计师、选拔行业高端人才中，注重对其是否认同职业精神、重视专业学习、自觉提高职业能力的评价。

四、组织领导

落实责任。行业各级党组织、注册会计师协会以及会计师事务所

所领导班子负责主题年活动的组织实施工作，要把组织开展主题年活动摆上重要议事日程，因地制宜、因所制宜、因岗制宜，制定具体的方案、任务清单和措施等，任务要聚焦，突出重点，体现特色；步骤要严密，层层递进，逐步深入；载体要便捷，不片面追求形式，注重实效；方式要灵活，为广大从业人员喜闻乐见。党组织和行政班子要加强协调，发挥党组织在主题年活动中的政治引领、组织动员和督促把关作用，把指导开展主题年活动情况作为各级党组织书记年度述职评议考核的重要内容。

职业化建设不可能毕其功于一役，要把主题年活动作为职业化建设长期努力的一个重要环节来实施，在主题年活动期间能够完成的任务，要尽力推进完成，需要更长时间努力才能完成的任务，订出时间表，与时俱进，常态长效。

广泛动员。把行业广大党员和从业人员动员起来，热情投入到主题年活动中来，不留空白，不留盲点。行业广大党员和从业人员要通过参与职业化建设年活动，高目标引路，高起点迈步，高质量成长。要充分发挥行业代表人士的专业优势和议政建言作用，提高主题年活动的针对性和有效性。工青妇组织要在主题年活动中发挥好作用，把职业化建设要求融合到工青妇组织的活动中，引导广大从业人员广泛投入主题年活动，提高主题年活动的广泛参与性和活动形式的丰富性。

要把做好宣传工作作为主题年活动的重要内容，充分利用报刊、互联网、简报等形式，向公众传达注册会计师职业发展的信息，促进公众对注册会计师职业价值的认知，实现注册会计师行业与公众

的有效互动，赢得公众对注册会计师行业发展更多的理解和支持。

加强督导。行业各级党组织和注册会计师协会要跟踪掌握主题年活动的进展信息，定期通报各地和会计师事务所开展主题年活动的情况，总结交流各地好做法好经验，发挥典型示范引领作用。对组织活动不力、进展不快的地区和会计师事务所及时作出提示。要将组织开展主题年活动的情况纳入行业党建工作年度考核评价的范围。行业各级党组织要充分发挥联系点工作制度的优势，力争把联系点培养成为主题年活动和职业化建设的先进典型。

行业各级党组织和注册会计师协会要重视对外协调，有效推动改善执业环境，为主题年活动和职业化建设创造更好的政策环境、制度环境、监管环境、市场环境和舆论环境。